



Integrando experiencias, generando conocimiento

FACE es una metodología desarrollada en Antares Consulting para generar conocimiento en áreas de especialización del sector salud, movilizándolo a los profesionales y ayudándoles a adoptar modelos de excelencia clínica.

La fortaleza de la metodología se basa en principios tales como: integración, práctica clínica, conocimiento y cooperación. De ahí que el lema elegido sea:

Integrando experiencias Generando conocimiento

FACE se sirve de 4 elementos:

Fortaleciendo el rol de los profesionales

Apoyándose en sus experiencias

Cooperando con los KOL's

Extendiendo el conocimiento de la especialidad y de la práctica clínica al colectivo seleccionado

Desde Antares Consulting hemos desarrollado esta metodología para identificar, compartir y difundir el conocimiento en el entorno de las especialidades y de las áreas de conocimiento en el ámbito médico-farmacéutico.

Nuestra experiencia en más de 30 proyectos de este tipo, colaborando con más de 20 especialidades o áreas de conocimiento, nos ha permitido utilizar alrededor de 15 herramientas de gestión así como difundir el conocimiento con técnicas de Gestión del Conocimiento.

La gestión del conocimiento en los servicios sanitarios.

En el entorno del sistema de salud español se genera conocimiento de forma continuada. Sin embargo, el intercambio de experiencias concretas y el aprendizaje cooperativo se realiza en un marco, el de los congresos de la especialidad,

en el que todo va demasiado deprisa y de forma simultánea, por lo que se pierde una gran oportunidad de compartir y aprender. En resumen, nos encontramos en un entorno de aprendizaje poco innovador lo cual provoca que:

- No se pongan en valor iniciativas de gran interés.
- Se desconozcan iniciativas iniciadas y no se aprovechen las lecciones aprendidas de otros.
- Sólo determinados grupos cooperativos tengan continuidad.
- No se utilicen de forma adecuada las herramientas de Gestión del Conocimiento.

Descripción

1 Identificamos el colectivo con el que vamos a desarrollar el proyecto. Nos permite colaborar con KOLs o líderes en la sombra. Podemos crear un Advisory Board si lo creemos conveniente.

2 Seleccionamos el tipo de contenidos que deseamos compartir. La elección de los mismos es totalmente flexible y adaptable a las necesidades tanto del patrocinador como del colectivo target.

3 Identificamos experiencias concretas en esa dirección. Buscamos profesionales que puedan aportar su experiencia y que estén dispuestos a participar en el proyecto. Generamos un "Núcleo Activo" que ve reforzado su rol profesional.

4 Diseñamos y desarrollamos Workshops mediante una dinamización adecuada. En un Workshop participativo de una jornada, extraemos los contenidos que nos permiten su posterior difusión



© Antares Consulting



5 Construimos contenidos. Nuestro equipo se encarga de la redacción y los participantes de la validación.

6 Difundimos el conocimiento. Utilizamos de forma flexible tres tipos de formatos utilizando todo el espectro de herramientas de gestión del conocimiento

- Documentos escritos de diferente naturaleza:
 - Case Studies
 - Informes
- Reuniones presenciales: Información
- Medios digitales:
 - Portales de contenidos. Información útil. Repositorios de contenidos
 - Portales dinámicos. Intercambio de datos generadores de información, estudios prospectivos, gestión clínica
 - Web 2.0. Redes de profesionales compartiendo e innovando, comunicándose entre ellos

7 Generar una “Network” de práctica clínica animándola para que siga generando conocimiento. La continuidad de la iniciativa debe proporcionar un gran valor al colectivo, el cual ha de ser visible y reconocido por ellos.

Valor para las Compañías Farmacéuticas y de Tecnología Sanitaria

FACE aporta a las compañías un valor diferencial:

Relacionarse con el colectivo seleccionado de forma individualizada y con diferentes formas de participación. Se llega a todo el colectivo a través de medios digitales y de medios escritos. La flexibilidad de la herramienta nos permite adaptarlo a las capacidades de inversión. Se contribuye a la

mejora e innovación del sistema de salud con aportaciones de valor. Posiciona a la compañía como un partner científico profesional.

Sobre Antares Consulting

Antares Consulting es una consultora española, creada en 1998, con carácter y vocación internacional, especializada en salud, ciencias de la vida y servicios sociales y socio-anitarios.

El Área de Bioindustrias y Farmacia desarrolla proyectos con las compañías farmacéuticas, las de biotecnología, las de tecnologías sanitarias, la farmacia y la distribución farmacéutica.

Antares Consulting dispone de un equipo de más de 90 consultores y ha trabajado para más de 500 clientes con oficinas en Madrid, Barcelona, Lisboa, París y Lausanne.

Nuestra estrategia de extender el negocio nos ha llevado a asociarnos con Ítemvirtual empresa participada que diseña y desarrolla tecnología web, con la que desarrollamos proyectos conjuntos donde la sinergia conocimiento y tecnología aportan un valor diferencial.

Nuestro compromiso con esta tipología de proyectos nos permite integrar todas las actividades actuando como proveedor único, comprometiéndonos, incluso, con la edición de los documentos.

Antares Consulting, comprometido en generar conocimiento. La generación de conocimiento es uno de nuestros compromisos, pero no para generarlo perse, sino para compartirlo con nuestros clientes y transformarlo en resultados que contribuyan a mejorar las instituciones y empresas con las que trabajamos.